



# INTRODUZIONE AL PROGETTO

STEFANO TIRATI  
[st@learningdigital.eu](mailto:st@learningdigital.eu)



# LA LUNA DI KIEV

Chissà se la luna  
di Kiev  
è bella  
come la luna di Roma,  
chissà se è la stessa  
o soltanto sua sorella...

“Ma son sempre quella!  
– la luna protesta –  
non sono mica  
un berretto da notte  
sulla tua testa!

Viaggiando quassù  
faccio lume a tutti quanti,  
dall’India al Perù,  
dal Tevere al Mar Morto,  
e i miei raggi viaggiano  
senza passaporto”.

**Gianni Rodari**

# INTRODUZIONE

*Develop National Networks of Adult Education Providers in the field of Entrepreneurship*

- KA3: supporto sistemico a riforme
- Durata: 36 mesi
- Coordinamento: Grecia
- Partner: Romania, Belgio, Italia
- Tipologia:
  - Ministeri
  - Agenzie Nazionali
  - Università e Enti di Ricerca
  - Associazioni di Enti di Formazione (EU)

# Aree e dimensioni del progetto





# AZIONI CHIAVE

*Develop National Networks of Adult Education Providers in the field of Entrepreneurship*

- a. Ricerca applicata
- b. Networking
- c. Formazione

# FORMAZIONE

- Target primario:
  - Educatori e formatori
- Quadri di competenze:
  - EntreComp
  - GreenComp
  - DigComp

## EntreComp: The European Entrepreneurship Competence Framework



## The European Digital Competence Framework for Citizens





# Green Entrepreneurship

What makes an entrepreneur green?

## Target

Learningdigital 3d

**MAIN DIRECT: Trainers and Educators**

Add comment

Learningdigital 3d

**MAIN INDIRECT: Adult learners**

- post secondary young adults (ITS)
- citizens
- workers

Add comment



## 1) Understanding the context and its needs

Anonymous 3d

**Ecological crisis: factors, trends and impact**

Add comment

Anonymous 3d

**Water: a resource in crisis and a violated human right**

Add comment

Learningdigital 3d

**Urban areas and ecosystems, challenges and opportunities (energy, data, mobility, nature based solutions, human/natura relationships)**

Add comment

Anonymous 3d

**Biodiversity loss: causes and transversal impacts**

Qui si tratta di spiegare: cos'è la biodiversità, perché è fondamentale, quali sono i fattori che ne stanno determinando la

## 2) Understanding sustainable behaviours

Alice Pomiato 3d

**Criteri ESG**

Add comment

Anonymous 3d

**Communicating the ecological crisis: how to be effective and stop some of the most common cognitive biases**

Add comment

Learningdigital 3d

**Circular and proximity economy toward green entrepreneurship (new products, processes, business models)**

Add comment

Learningdigital 3d

**Nature Based Solutions**

Add comment

Anonymous 3d

## 3) Understanding new required skills and career pathways

Anonymous 3d

**My Anthropocene work: perspective and trends of the labor sector**

Add comment

Anonymous 3d

**Circular and proximity economy**

Add comment

Learningdigital 3d

**Measuring Carbon Footprint**

Add comment

Learningdigital 3d

**Measuring Water Footprint**

Add comment

Learningdigital 3d

**Life Cycle Assessment**

Add comment

## 4) Developing own professional career strategy and green entrepreneurship strategy

Learningdigital 3d

**Developing awareness on own aspirations, characteristics and strengths**

Add comment

Anonymous 3d

**EU Green Deal and Agenda 2030**

Add comment

Learningdigital 3d

**Case study: the FOOD sector**

How agri-food industry is evolving in the green transition

Add comment

Learningdigital 3d

**Case study: the BUILDING sector**

# FORMAZIONE

Percorsi e risorse didattiche:

- Plug & Play
- Hands-on
- Gamification
- AI



Grazie per  
l'attenzione e la  
collaborazione

STEFANO TIRATI  
[st@learningdigital.eu](mailto:st@learningdigital.eu)



*Evento di lancio della **Rete nazionale per la promozione della cultura d'impresa nella formazione degli adulti** Progetto **"ENTRNET - Develop National Networks of Adult Education Providers in the field of Entrepreneurship"** Programma Erasmus+ (KA3 – Support for policy Reforms)*

**"Formazione imprenditoriale degli adulti: stato dell'arte e bisogni attuali"**

*Roma, 14 marzo 2022*

**Sintesi intervento Claudio Vitali – Inapp**

I Rapporti di analisi e monitoraggio indicano un basso livello di partecipazione all'apprendimento degli adulti, con una media UE pari ad appena il 10.8 degli adulti (11.9 donne e 9.8 uomini) di età compresa tra i 25 e i 64 anni che hanno partecipato all'apprendimento nelle quattro settimane precedenti all'indagine del 2019. Inoltre, i dati Eurostat per il 2020 indicano che la partecipazione all'apprendimento degli adulti è inferiore rispetto al dato registrato prima della pandemia di COVID 19 con una media UE pari ad appena il 9.2 degli adulti;

**Si stima che la metà della forza lavoro attuale dovrà aggiornare le proprie competenze entro i prossimi cinque anni e le evidenze suggeriscono che coloro che hanno i maggiori bisogni sono meno inclini a partecipare alle attività di upskilling.**

Il rapporto Eurydice del 2021 sull'istruzione e sulla formazione degli adulti in Europa mostra che all'incirca uno su cinque adulti nell'UE non ha terminato la scuola secondaria di secondo grado e che una quota considerevole di adulti in Europa è interessata da un basso livello di competenze alfabetiche, matematiche e/o digitali;

Appare evidente la frammentazione dell'apprendimento degli adulti fra settori, ambiti strategici e quadri normativi.

Gli Stati membri dell'Unione europea hanno modelli diversi di apprendimento degli adulti, in funzione di esigenze, circostanze, politiche, strategie e tradizioni nazionali, regionali e locali. A causa della pandemia di COVID 19 i cambiamenti a livello di apprendimento degli adulti e ambienti di apprendimento hanno ulteriormente diversificato le pratiche di apprendimento degli adulti in tutta Europa;

**La pandemia coronavirus ha interrotto il funzionamento delle strutture sociali ed economiche, influenzando fortemente, tra le altre cose, l'offerta formale e non formale di istruzione e formazione iniziale e continua e servizi correlati;**

Una nuova cultura dell'apprendimento dovrebbe porre l'accento sulla rilevanza delle competenze di base per tutti (contrasto analfabetismo funzionale)

**ALCUNE LINEE DI AZIONE:**

- 1. AIUTARE** gli individui offrendo un orientamento mirato di alta qualità delle carriere, l'accesso di diversi gruppi target a servizi personalizzati e pertinenti , un'adeguata offerta di percorsi di apprendimento e opportunità di validazione e certificazione delle competenze, strumenti efficaci per la valutazione delle competenze, incentivi finanziari diretti o aiuti indiretti (*come il congedo retribuito*);
- 2. RAFFORZARE** l'apprendimento basato sul lavoro;
- 3. INCREMENTARE** la raccolta e l'analisi sistematica dei dati per l'anticipazione dei fabbisogni;

4. GARANTIRE adeguate capacità dei servizi pubblici e privati per matching (incontro) tra domanda e offerta di competenze;
5. IDENTIFICARE possibili modelli per finanziare l'apprendimento permanente e lo sviluppo delle competenze a livello individuale;
6. PROMUOVERE l'ulteriore diversificazione dell'offerta di istruzione e formazione formale e non formale, integrando l'uso dell'offerta on-line come complemento e alternativa all'offerta in presenza;

**TUTTO CIÒ RICHIEDEREBBE ALMENO 4 PRECONDIZIONI.**

#### **1 UNA VISIONE STRATEGICA E UNA STRATEGIA PLURIENNALE**

*Il Piano Nazionale può essere un documento centrale ma non unico:* PROGRAMMAZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE

Internazionalizzazione dell'offerta educativa e formativa (cogliere gli stimoli innovatori, valutare le esperienze per stimarne la trasferibilità, accompagnare la mobilità di studenti e lavoratori)

#### **2 INCREMENTO DELLA RESPONSABILIZZAZIONE CONDIVISA, CON PERDITA PROGRESSIVA MA DECISA DI AUTOREFERENZIALITÀ DA PARTE DEGLI STAKEHOLDERS**

lifelong ma anche life wide: comprendere meglio il valore dell'informale e del non formale  
fiducia reciproca (mutual trust) tra gli attori del sistema dell'offerta di istruzione e formazione;  
decisa virata in direzione di approcci di rete;  
piena implementazione dei sistemi di IVC, che richiedono competenze e conoscenze diversificate;

#### **3 PIENA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DI INSEGNANTI E FORMATORI**

riqualificazione costante, definire le regole del gioco (diritto/dovere all'aggiornamento);  
formazione iniziale (aggiornare i curriculum e prevedere carriere separate per insegnanti degli adulti, con percorsi universitari ad hoc)

#### **4 LA VALORIZZAZIONE PIENA DELLA PROGETTUALITÀ E DELLE ESPERIENZE LOCALI IN TERMINI DI CAPITALIZZAZIONE**

nella rilevazione dei bisogni e dei fabbisogni;  
nelle strategie di outreach e di orientamento;  
nel coordinamento nell'uso delle risorse

-----

### **Risoluzione del Consiglio su una nuova agenda europea per l'apprendimento degli adulti 2021-2030**

#### **I Settori prioritari**

L'Agenda europea per l'apprendimento degli adulti 2021-2030 invita gli Stati membri a incentrare gli interventi in cinque Settori prioritari:

#### Settore prioritario 1 – Governance

#### Settore prioritario 2 – Offerta e diffusione di opportunità di apprendimento lungo tutto l'arco della vita

#### Settore prioritario 3 – Accessibilità e flessibilità

#### Settore prioritario 4 – Qualità, equità, inclusione e successo nell'apprendimento degli adulti

#### Settore prioritario 5 – Transizioni verde e digitale

#### **Settore prioritario 1 – Governance**

- a) I partenariati tra governi, autorità regionali e locali, erogatori di istruzione e formazione, imprese, parti sociali, servizi pubblici per l'impiego e servizi sociali nonché con la società civile **sono una necessità**
- b) **Rafforzare le condizioni generali per la cooperazione in materia di risposta ai fabbisogni di apprendimento degli adulti:** cercare di sviluppare un approccio globale all'apprendimento degli adulti che includa tutti i tipi, tutte le forme e tutti i livelli di istruzione e formazione per gli adulti nonché altre forme pertinenti di opportunità di apprendimento e chiarisca i ruoli di tutti i settori interessati.

#### **Settore prioritario 2 – Offerta e diffusione di opportunità di apprendimento lungo tutto l'arco della vita**

- a) È **fondamentale sensibilizzare gli adulti in merito all'importanza dell'apprendimento** come impegno permanente da perseguire a intervalli regolari per tutta la vita.
- b) **L'apprendimento degli adulti dovrebbe diventare più personalizzato.** Dovrebbe essere incoraggiato e sostenuto attraverso **sistemi efficaci di orientamento** permanente con attività di sensibilizzazione, nonché mediante sistemi integrati per la convalida dell'apprendimento precedente.
- c) I sistemi esistenti di previsione delle competenze (analisi del fabbisogno di competenze) dovrebbero essere a disposizione di tutti i portatori di interessi al fine di sostenere l'orientamento permanente e la pianificazione dell'apprendimento degli adulti.

#### **Settore prioritario 3 – Accessibilità e flessibilità**

- a) **L'apprendimento degli adulti dovrebbe essere flessibile in termini di durata, luogo, risorse, forme di organizzazione e attuazione** e dovrebbe comprendere una varietà di approcci e misure per aumentare la partecipazione, l'inclusione e la motivazione all'apprendimento.
- b) d) Si dovrebbe prendere in considerazione l'introduzione di misure finanziarie e di sostegno di altro tipo, nonché di azioni concrete a sostegno dei discenti, ad esempio sotto forma di incentivi finanziari, quali prestiti, sovvenzioni e sgravi fiscali.
- c) e) **Valutare l'utilizzo di microcredenziali può contribuire ad ampliare le opportunità di apprendimento**



#### **Settore prioritario 4 – Qualità, equità, inclusione e successo nell'apprendimento degli adulti**

- a. Servono professionalizzazione e sviluppo di capacità degli educatori e formatori degli adulti, ivi compresi gli operatori (ad esempio mentori, tutor) e altri professionisti coinvolti in attività di sostegno quali l'orientamento, la convalida, la divulgazione, la sensibilizzazione,
- b. Gli educatori e i formatori degli adulti dovrebbero essere sostenuti nell'attuazione dell'insegnamento e apprendimento basati sulle competenze, anche attraverso consulenti e attività di apprendimento tra pari.
- c. **La mobilità dei discenti adulti, degli educatori e formatori degli adulti** e di altri portatori di interessi nel settore dell'apprendimento degli adulti **dovrebbe continuare ad essere ampliata**
- d. Avvalersi del programma Erasmus+, rafforzare la cooperazione transfrontaliera, eventualmente con l'integrazione di un finanziamento a titolo delle risorse del FSE+.

#### **Settore prioritario 5 – Transizioni verde e digitale**

- a. Le transizioni verde e digitale richiedono che si sviluppino le necessarie competenze verdi e digitali (maggiore alfabetizzazione digitale mediatica e consapevolezza ambientale) per lavorare e vivere in modo proattivo in un ambiente digitale.
- b. L'apprendimento digitale (integrato, ibrido ecc.) richiede anche lo sviluppo professionale di educatori e formatori degli adulti, nonché il sostegno all'uso di strumenti digitali e all'adattamento di materiali, approcci e risorse didattici.

#### **INFINE, sono definiti nuovi e sfidanti TRAGUARDI A LIVELLO UE:**

Per quanto riguarda la Partecipazione degli adulti all'apprendimento

*Almeno il 47 % degli adulti di età compresa tra i 25 e i 64 anni dovrebbe aver partecipato ad attività di apprendimento negli 12 mesi precedenti entro il 2025*

*Almeno il 60 % degli adulti di età compresa tra i 25 e i 64 anni dovrebbe aver partecipato ad attività di apprendimento nei 12 mesi precedenti entro il 2030.*



# Presentazione del rapporto Eurydice sull'Educazione degli adulti

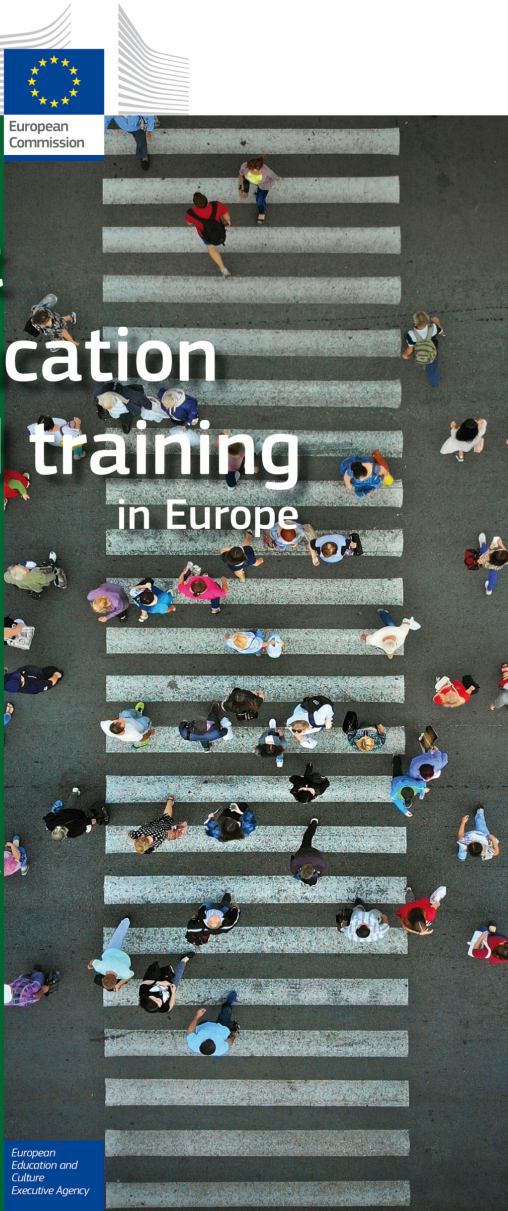
Patrizia Garista, Ph. D., Researcher  
Innovation in Lifelong Learning Research Unit  
Indire

# Gli studi comparati di Eurydice dal 2005 al 2021

## Adult education and training in Europe

Building inclusive pathways to skills and qualifications

Eurydice report



## Istruzione e formazione degli adulti in Europa

Ampliare l'accesso alle opportunità di apprendimento

Rapporto Eurydice



## Adults in Formal Education: Policies and Practice in Europe



## L'educazione degli adulti in Europa



I quaderni di eurydice

25

Indice



# Priorità

Il rapporto è stato sviluppato tenendo conto delle priorità stabilite dalla [Raccomandazione del Consiglio sui percorsi di miglioramento del livello delle competenze](#) e delle più recenti politiche europee che puntano a investire nelle competenze degli adulti e nell'apprendimento permanente, come il Piano d'azione del Pilastro europeo dei diritti sociali che ha fissato l'obiettivo del 60% di partecipazione degli adulti in attività formative entro il 2030, l'Agenda europea delle competenze e la Comunicazione sullo Spazio europeo dell'istruzione.

Piano di garanzia delle competenze della popolazione adulta

<https://www.miur.gov.it/piano-di-garanzia-delle-competenze-della-popolazione-adulta>

# Criteri di inclusione/esclusione

- Ridurre la complessità rispetto a report precedenti
- Reperibilità dei dati
- Identità multiple e pluriliteracies: come scegliere?
- Terminologia

## Scopo

Sintetizzare gli approcci seguiti nei paesi europei per promuovere l'apprendimento permanente con una particolare attenzione sulle politiche e sulle misure attuate a supporto degli adulti con bassi livelli di competenze e qualifiche, per facilitare il loro accesso alle opportunità di apprendimento.

Cap. 3  
panoramica dei programmi, finanziati con fondi pubblici, che offrono opportunità agli adulti per aumentare le proprie competenze e qualifiche

Cap. 5  
approcci utilizzati per raggiungere percorsi di apprendimento flessibili

Cap. 7 e 8  
le azioni di sensibilizzazione e i servizi di orientamento alla base dell'offerta formativa disponibile.

Cap. 4  
la questione degli aiuti finanziari, dando particolare attenzione agli incentivi economici per chi ha bassi livelli di qualifica.

Cap. 6  
analisi degli strumenti di riconoscimento e validazione degli apprendimenti non formali e informali

# Pensiero e azione (Arendt) in un'ottica sistemica

- Governance
- Flexible learning (innovation and distance learning)
- Outreach
- Orientamento
  
- Competenze trasversali
- Occasioni per costruire significati
- Connettività (reti glocali)

**Life deep Learning**





# Role models

L'Agenzia Nazionale distingue le seguenti categorie:

## ***Role Model Inclusione***

Beneficiari (studenti, docenti, istituti) di progetti Erasmus+ che si sono distinti per iniziative legate all'inclusione sociale.

## ***Role Model Sostenibilità***

Beneficiari (studenti, docenti, istituti) di progetti Erasmus+ che si sono distinti per iniziative legate alla sostenibilità.

## ***Role Model Eccellenza***

Beneficiari (studenti, docenti, istituti) di progetti Erasmus+ che si sono distinti per eccellenti risultati professionali.

## ***Role Model Resilienza***

Beneficiari (studenti, docenti, istituti) di progetti Erasmus+ che si sono distinti supportando attivamente popolazioni e territori, superando proattivamente situazioni di difficoltà.



<https://www.erasmusplus.it/news/programma/role-model-erasmus-online-il-bando-per-candidarsi/>

Storie di resilienza 2018/2020

<http://rolemodel.erasmusplus.it>



## “Formazione imprenditoriale degli adulti: stato dell’arte e bisogni attuali”

Evento di lancio della Rete nazionale per la promozione della cultura d’impresa nella formazione degli adulti  
Progetto “ENTRNET - Develop National Networks of Adult Education Providers in the field of Entrepreneurship”  
Programma Erasmus+ (KA3 – Support for policy Reforms)

### Skills e competenze trasversali per la formazione degli adulti

**Francesco Marrone**  
Esperto di Formazione e Project Manager ENM



## Cosa sono le competenze trasversali?

*«Sono capacità ad ampio spettro, non specifiche di una professione o di un ambiente organizzativo e applicabili a compiti e contesti diversi»*

## Tema relativamente recente nel mondo del lavoro

Fino a qualche tempo fa c'era la convinzione che più un professionista fosse preparato e competente tecnicamente nel suo settore, più fosse una risorsa di valore.

# THE FUTURE OF JOBS - 2020

A confermare l'importanza delle competenze trasversali, sono analisi internazionali come il Report **«The future of Jobs 2020»**, elaborato dal World Economic Forum





Tra le «*cose che cercano le aziende*», si evince dai recruiter intervistati che il **pensiero analitico** e l'**analisi** sono i punti cardine che ogni candidato deve assolutamente dominare per avere delle chance di assunzione.

A seguire, il **problem-solving** e la **capacità di autogestione** intesa come apprendimento attivo, resilienza, tolleranza allo stress e flessibilità.



## Quali sono le soft skill?

Le **soft skills riconosciute** e descritte in letteratura sono più di 100.

Per semplicità, **possiamo suddividerle in 3 macro aree:**



Competenze personali



Competenze sociali



Competenze metodologiche

## Hard Skills

Le **hard skill** sono **l'insieme delle conoscenze specialistiche**, senza le quali non è possibile svolgere il proprio lavoro

Gli strumenti che non possono mancare dentro la cassetta degli attrezzi



## QUALI SONO LE COMPETENZE TRASVERSALI PIÙ RICHIESTE?

### SECONDO IL REPORT DEL WORLD ECONOMIC FORUM

In cima alla lista tra le Soft skills maggiormente richieste **fino al 2025**, troviamo il **pensiero critico e analitico**, la **capacità di risolvere i problemi** e **l'attitudine a lavorare in gruppo**.

Oltre a queste, che si confermano tra le più importanti, si aggiungono **capacità di autogestione**, **apprendimento attivo**, **spirito di tolleranza e resilienza**.



## 5 CONSIGLI PER ALLENARE LE SOFT SKILLS

Individua le competenze  
trasversali utili

Predisponiti al  
cambiamento



Datti tempo

Analizza le soft skill in  
tuo possesso

Sviluppa le tue competenze  
con la pratica



## LE SOFT SKILLS DELL'IMPRENDITORE

Anche il successo di ogni impresa è fortemente influenzato dalle competenze trasversali delle persone coinvolte, tra cui ovviamente vediamo l'imprenditore in prima linea



# LE SOFT SKILLS DELL'IMPRENDITORE

1) Comunicazione ed Empatia

2) Problem Solving

3) Creatività

4) Resilienza e Ottimismo

5) Leadership



## Principio 1 del pilastro europeo dei diritti sociali

*"Ogni persona ha diritto a un'istruzione, a una formazione e a un apprendimento permanente di qualità e inclusivi, al fine di mantenere e acquisire competenze che consentono di partecipare pienamente alla società e di gestire con successo le transizioni nel mercato del lavoro"*



# Il ruolo dei CPIA nella promozione delle competenze imprenditoriali

**Emilio Porcaro - RIDAP**

# CPIA, Istruzione degli Adulti, Apprendimento permanente

- Dal 2012 abbiamo in Italia un sistema organico per l'apprendimento in età adulta
- Da un lato i CPIA (istruzione di base e competenze per l'apprendimento permanente)
- Dall'altro le scuole secondarie di secondo grado (tecnici e professionali) con percorsi per adulti finalizzati al conseguimento di un diploma
- Complessivamente parliamo di 130 CPIA ai quali afferiscono, con un accordo di rete, oltre 1000 scuole superiori 'serali'
- Secondo una stima approssimativa (dati non ufficiali) il sistema soddisfa complessivamente i bisogni di circa 240.000 utenti ogni anno (di cui il 70% stranieri).

# CPIA, Istruzione degli Adulti, Apprendimento permanente

- Il sistema di istruzione degli adulti si inserisce nel quadro più ampio dell'Apprendimento Permanente, rappresentandone la parte 'formale'
- In questo scenario aumentato il documento «*Piano strategico nazionale per lo sviluppo delle competenze della popolazione adulta*» costituisce un importante riferimento e ci indica alcune piste da percorrere per la promozione delle competenze imprenditoriali nei CPIA
- All'interno del piano viene citato il documento realizzato dalla rete RIDAP e consegnato al MI contenente *Linee guida per la realizzazione dei percorsi di Garanzia delle Competenze della popolazione adulta*.
- Tra i percorsi di Garanzia delle Competenze vi sono quelli relativi allo sviluppo di Competenze imprenditoriali

# Alcuni elementi di contesto

- Nel 2018 il Ministero ha pubblicato il «Sillabo all'imprenditorialità» contenente indicazioni sui temi propedeutici all'introduzione strutturale dell'educazione all'imprenditorialità nella scuola secondaria di secondo grado
- Nel sistema dei CPIA, fin dal 2017, sono state attuate importanti esperienze in relazione all'alfabetizzazione e all'educazione finanziaria.
- Tali esperienze costituiscono indubbie pre-condizioni utili a promuovere le competenze imprenditoriali fra gli studenti adulti.
- Occorre potenziare quanto fatto fino ad ora e metterlo a sistema.



# Come promuovere ComImp?

Due tipologie di approcci:

- a) Approccio trasversale  
all'interno del curriculum (le  
competenze imprenditoriali  
sono trasversali rispetto al  
alcuni insegnamenti)
- b) Approccio extra-curricolare  
(all'interno dei percorsi di  
Garanzia delle Competenze)  
e microcredenziali

Metodologie

Considerata l'età e il background  
culturale, le metodologie dovrebbero  
essere di tipo pratico ed esperienziale

# Formazione degli insegnanti

- Un aspetto da non trascurare riguarda la formazione degli insegnanti sia nel caso del curriculum trasversale sia nel caso dei percorsi di Garanzia delle Competenze
- L'educazione all'imprenditorialità dovrebbe costituire materia obbligatoria nella formazione iniziale degli insegnanti (ma non accade)
- Attivare specifici percorsi di formazione in servizio dedicati agli insegnanti
- Mettere in relazione gli insegnanti con il mondo imprenditoriale: a) coinvolgendo il mondo imprenditoriale nella formazione degli insegnanti; b) organizzando visite e momenti di studio/conoscenza presso aziende, imprese
- Fornire ausili e strumenti agli insegnanti (Linee guida, materiali didattici, creare centri di competenze e reti per favorire lo scambio di pratiche)

# Per concludere

- Nel sistema dei CPIA esistono già le condizioni per promuovere competenze imprenditoriali
- È necessario grosso un lavoro di coordinamento e un lavoro motivazionale
- Le competenze imprenditoriali soddisfano bisogni di buona parte dell'utenza (non rilevati formalmente)
- L'introduzione di temi legati all'imprenditorialità consolida nuove alleanze sul territorio (con aziende, imprese sociali, tessuto produttivo in generale)
- I benefici ricadono sia sull'utenza sia sull'organizzazione stessa sia sulla qualità dell'offerta formativa.
- Occorrono però risorse adeguate

**Grazie  
per l'attenzione**



# Risultati dell'indagine fabbisogni di networking delle organizzazioni impegnate nell'educazione degli adulti

Dati provenienti dai questionari raccolti da LD e ENM

CARLO CAVICCHIOLI  
[cc@learningdigital.eu](mailto:cc@learningdigital.eu)



# BREVE INTRODUZIONE AL CONTESTO ITALIANO

Il contesto italiano è caratterizzato da una forte frammentazione degli attori coinvolti nell'educazione degli adulti.

- CPIA (*Centri provinciali per l'istruzione degli adulti*)
- *Formazione post secondaria non accademica* (ITS)
- Corsi di formazione professionale (IeFP)
- Percorsi universitari post laurea (Master)
- Formazione informale organizzata da associazioni legate alle parti sociali o al terzo settore.

# LE ORGANIZZAZIONI INTERVISTATE: PANORAMICA

## Tipi di organizzazioni:

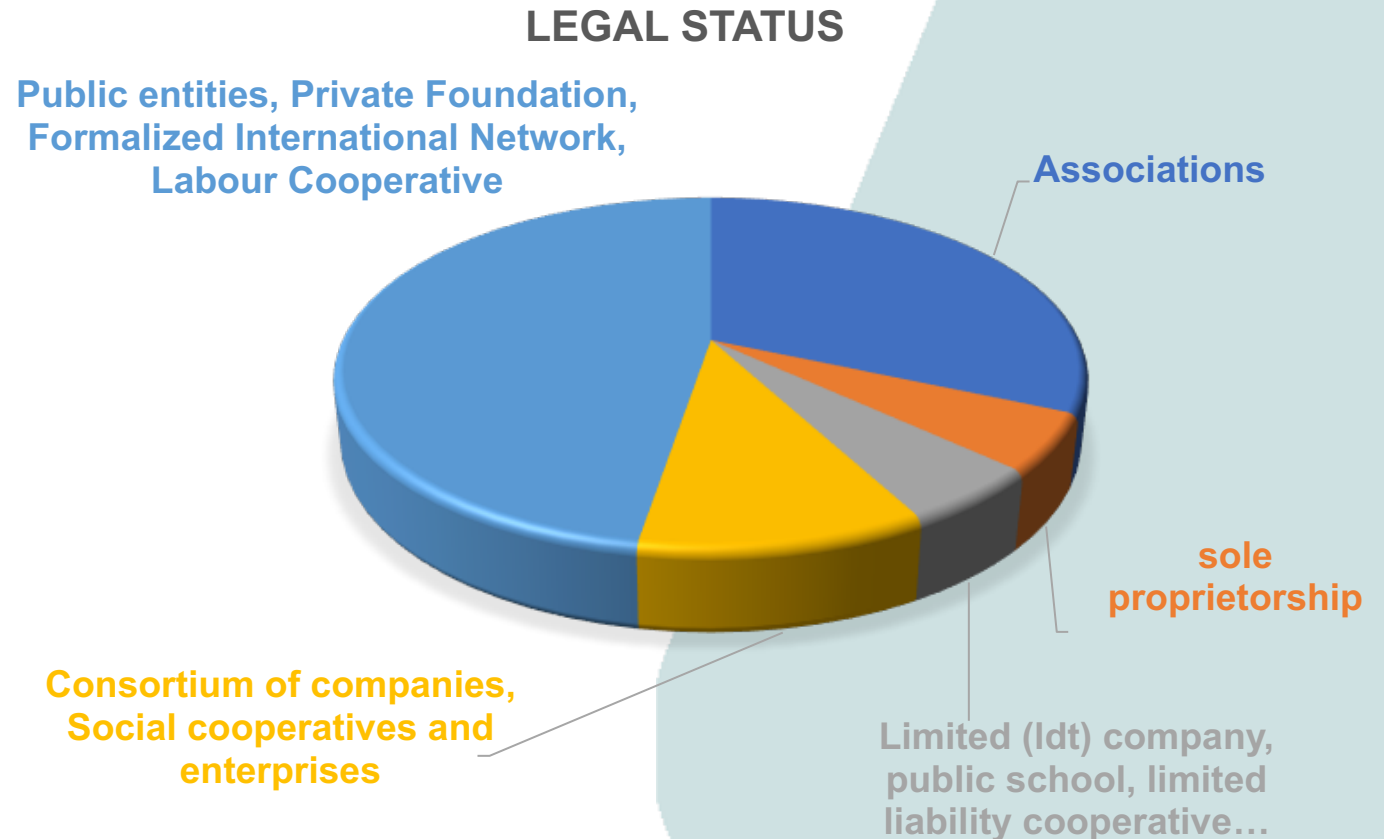
Relativamente alle caratteristiche dei soggetti interessati, molti di loro appartenevano alla categoria “Altro”.

- impresa privata (1),
- istituzioni formative (3)
- associazioni dei datori di lavoro (1),
- centri di ricerca (1)
- Spin-off di università(1)
- Associazioni di giovani imprenditori (1)
- Associazioni scientifiche per l'educazione degli adulti (1)
- Associazione dei consulenti di orientamento (1)
- Le rimanenti 8 organizzazioni sono fornitori di servizi formativi incluse le strutture interne dedicate alla formazione lungo l'arco della vita.



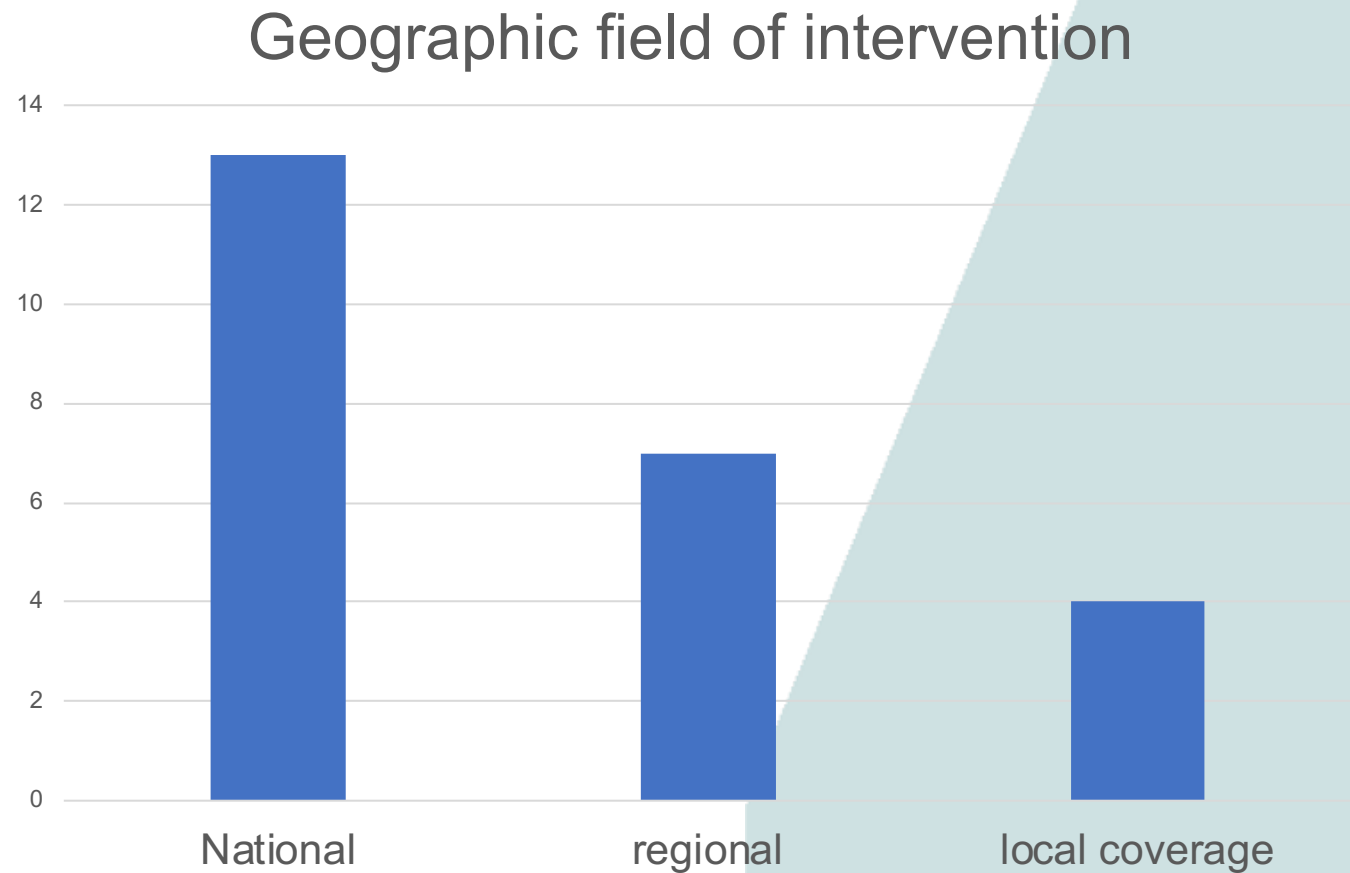
# STATUS LEGALE DEI RISPONDENTI

La maggioranza dello status legale dei rispondenti è composto da Enti pubblici, Fondazioni private, Reti internazionali, Cooperative e a seguire da Associazioni



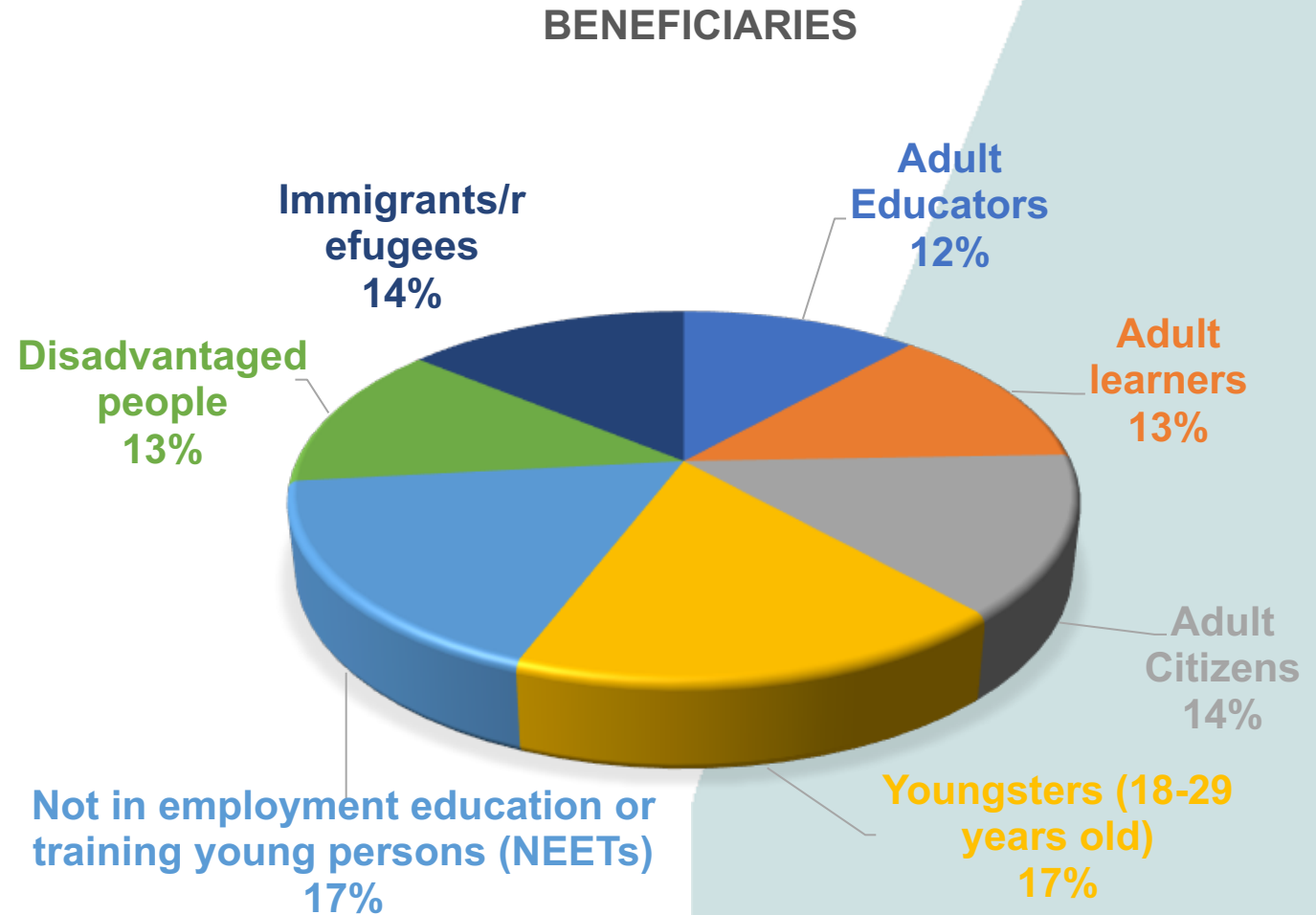
# LIVELLO GEOGRAFICO DI INTERVENTO

La maggioranza dei  
rispondenti opera a  
livello nazionale



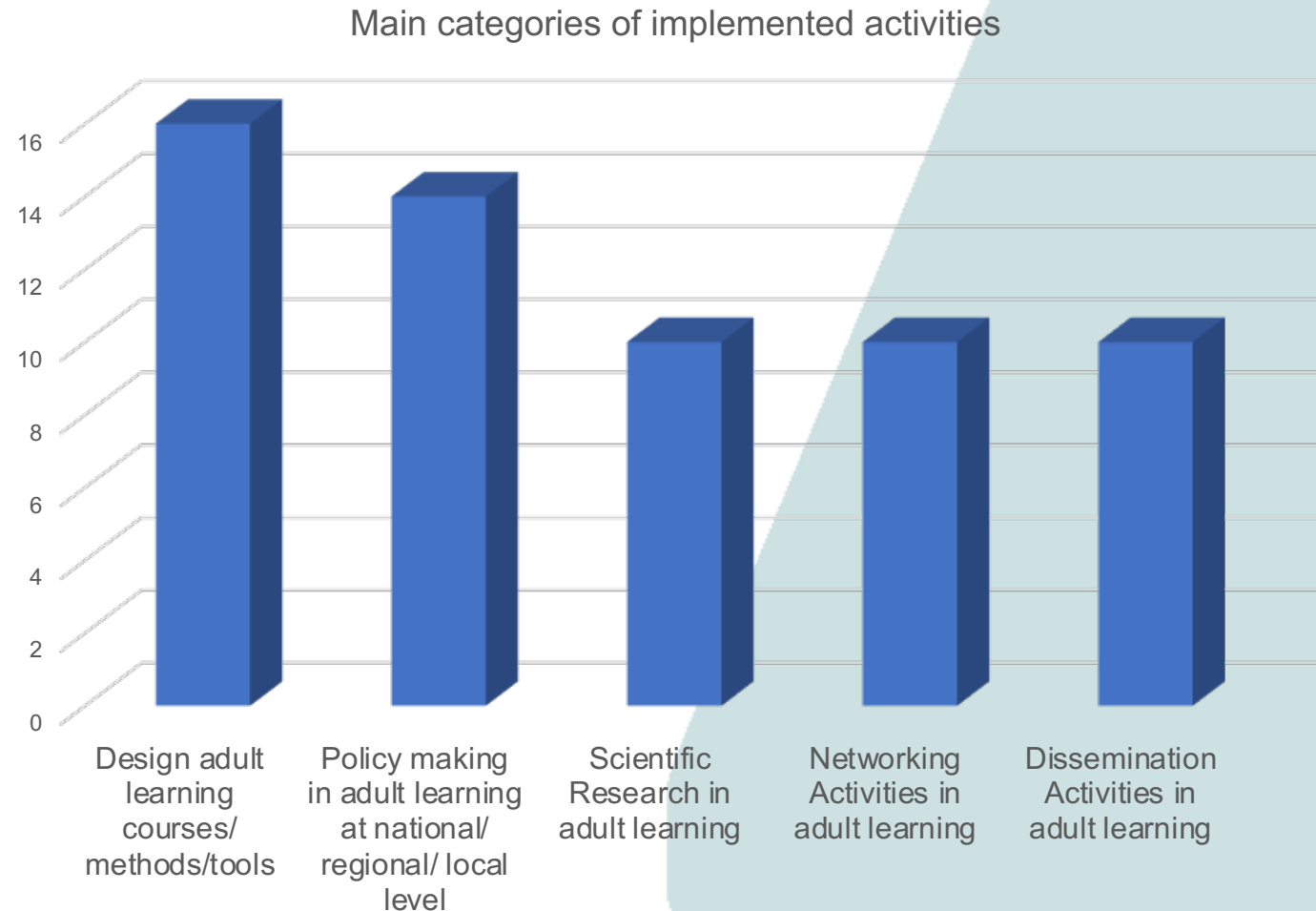
# BENEFICIARI

Il tipi di beneficiari coinvolti sono piuttosto distribuiti, con solo i NEETs e i giovani che mostrano percentuali più alte.



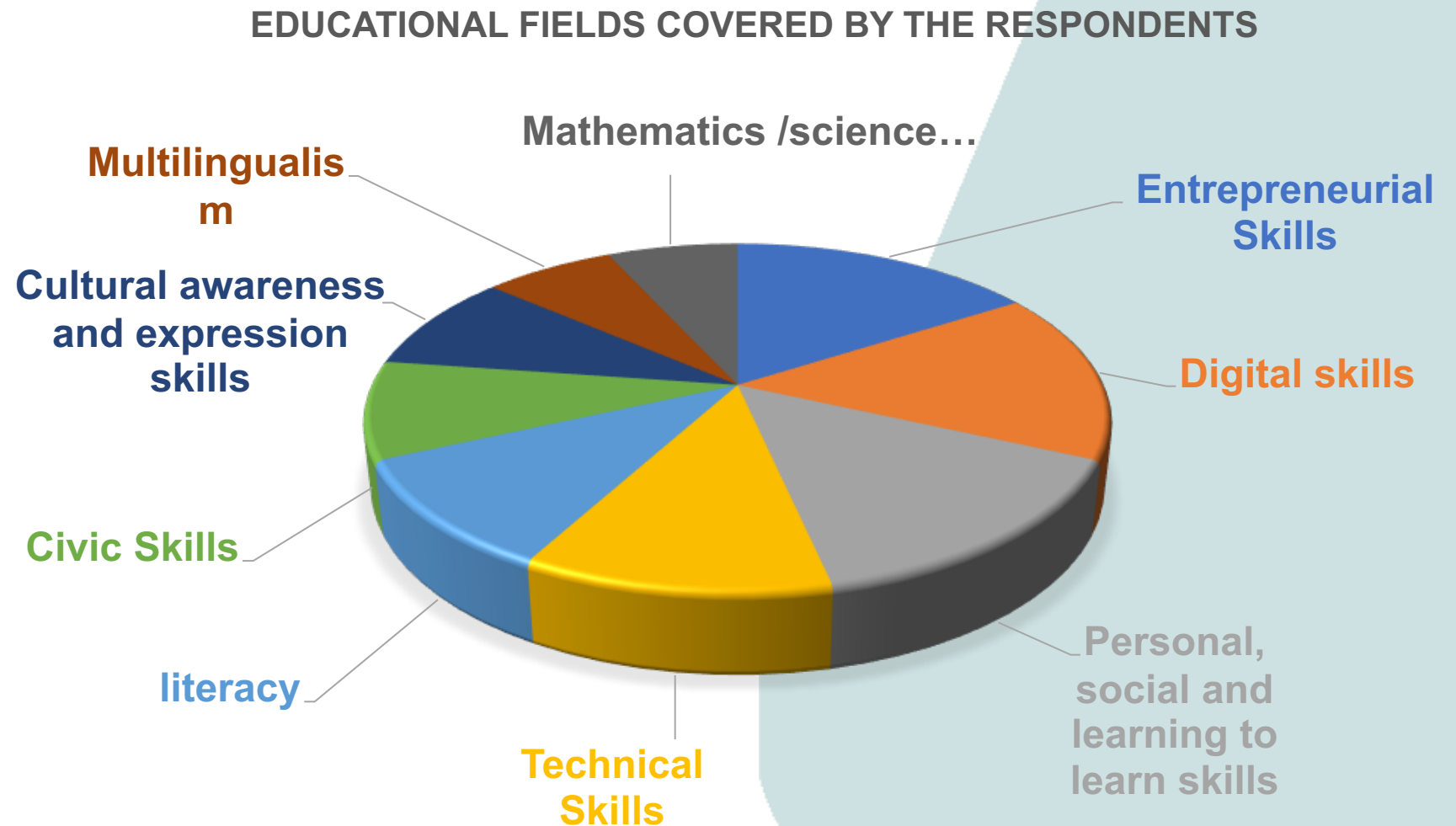
# CATEGORIE DI ATTIVITÀ IMPLEMENTATE

Le principali due categorie di attività implementate sono: la progettazione di corsi di formazione e la costruzione delle politiche relative alla formazione degli adulti.



# CAMPI EDUCATIVI

La varietà di campi educativi/formativi è molto ampia, e spazia dalle competenze di alto livello alle competenze di base per arrivare a quelle di alfabetizzazione.



# CARATTERISITICHE DEI RISPONDENTI DAL PUNTO DI VISTA AMMINISTRATIVO

- Il budget annuale delle organizzazioni intervistate è in media superiore ai 100.000 €
- Il personale impiegato ha un numero variabile nel range 0-5 in 9 casi e superiore a 15 in 7 casi, con un massimo di 16 unità. Solo uno dei rispondenti ha un numero di impiegati compreso tra 10 e 15.
- La categoria dello staff impiegato è prevalentemente di tipo amministrativo
- La provenienza dei fondi è prevalentemente europea.

# Attività di networking & cooperazione implementate a livello nazionale ed europeo nel periodo 2015-2020

Nel gruppo delle organizzazioni intervistate solo una parte ha risposto positivamente in questa sezione. La maggioranza di questi ha implementato o ha partecipato a piattaforme di e-networking (10) e ha organizzato/partecipato ad eventi di networking & meetings (12).

# Attività di networking & cooperazione implementate a livello nazionale ed europeo nel periodo 2015-2020

I principali bisogni relativi al miglioramento della capacità di networking and cooperazione indicati dai rispondenti

Miglioramento delle capacità gestionali delle persone coinvolte nel networking



Revisione della struttura organizzativa dedicata all'internazionalizzazione e al networking



Più informazioni sulle opportunità di finanziamento nazionali e europee per promuovere la cooperazione e il networking



Informazioni sull'attuale quadro nazionale ed europeo sull'apprendimento imprenditoriale degli adulti







*Dichiarazione di Intenti per  
la costituzione di una*

**«Rete nazionale per la  
promozione della cultura  
d'impresa nella formazione  
degli adulti»**

**Francesca Dell'Orco**  
Centro Studi e Progettazione Ente Nazionale per il  
Microcredito

## Progetto “ENTRNET - “Develop National Networks of Adult Education Providers in the field of Entrepreneurship”: i principali obiettivi

- Sviluppare **nuove strategie e strumenti** per la creazione e il funzionamento delle **reti nazionali** tra i vari enti di formazione per adulti, decisori politici e altri stakeholder di diversi settori dell'apprendimento per adulti e dell'imprenditorialità, e promuovere la **cooperazione in ambito europeo**;
- Progettare e testare **piani d'azione specifici** per promuovere e rafforzare la collaborazione e il networking a livello nazionale ed europeo nel campo dell'imprenditorialità;
- Indagare i **bisogni specifici di apprendimento** dei giovani tra i 18 e 35 anni nel campo dell'imprenditoria;
- **Sviluppare corsi di apprendimento on-line** al fine di migliorare la capacità dei fornitori di istruzione per adulti e degli educatori di fornire un apprendimento di alta qualità a tutti i giovani adulti, compresi i gruppi svantaggiati e difficili da coinvolgere, i giovani inattivi e disoccupati, una mentalità e competenze imprenditoriali.

Contesto di riferimento progettuale: WP2 “Establishment of National Networks of Adult Education Providers” - A2.3 – “Organizing Consultation Meetings”

→ **Dichiarazione di Intenti per l’istituzione di una Rete nazionale per la promozione della cultura d’impresa nella formazione degli adulti**

*«Obiettivo della Dichiarazione è quello di creare, nel quadro del progetto "ENTRNET", una Rete nazionale per la promozione della cultura d’impresa nella formazione degli adulti (di seguito “Rete”) al fine di facilitare e migliorare la cooperazione nazionale e transnazionale nel campo dell'istruzione e della formazione imprenditoriale degli adulti.»*

- *Promuovere la **cooperazione** nazionale ed europea tra gli operatori e gli stakeholder afferenti al settore della formazione per adulti;*
- *sostenere **gli enti di formazione** che operano per la promozione della cultura d'impresa nella formazione degli adulti, al fine di migliorare la loro capacità di fornire agli individui un'istruzione imprenditoriale di qualità;*
- *favorire **l'acquisizione di competenze** imprenditoriali da parte degli individui.*



## OBIETTIVI SPECIFICI

- **Promuovere il networking** tra gli operatori del campo dell'educazione imprenditoriale degli adulti.
- Individuare e cogliere le **opportunità** derivanti dalla presenza di una rete attiva di fornitori di educazione per adulti e di altri stakeholder, a livello nazionale ed europeo.
- Trasferire e diffondere un know-how efficace nello sviluppo di **piattaforme di networking** e **corsi e-learning** nel campo dell'imprenditorialità.
- Promuovere **approcci pedagogici innovativi** e **nuovi modelli di apprendimento** necessari per l'aggiornamento dell'educazione imprenditoriale degli adulti.
- Valorizzare il contributo dell'apprendimento degli adulti come strumento per una **maggiore coesione e inclusione sociale**.
- **Rafforzare la consapevolezza** dei **policy maker** e degli altri stakeholder relativi al settore dell'istruzione, riguardo l'importanza di incentivare **approcci educativi inclusivi**.

- Partecipare attivamente alle procedure di **definizione delle politiche sull'educazione degli adulti** a livello nazionale e comunitario.
- Contribuire a stabilire **un sistema di informazione condiviso** con altri soggetti attivi nel campo dell'istruzione degli adulti, attuare sinergie ed attività dirette, trasparenti e interattive.
- Progettare e implementare **attività di networking**.
- Sottolineare e promuovere l'importanza di **rafforzare i sistemi di educazione permanente e dell'apprendimento degli adulti**, per formare buoni cittadini e lavoratori qualificati.
- Stabilire un **dialogo aperto con le istituzioni** nazionali ed europee e incentivare lo **scambio e la condivisione** di know how, best practices ed informazioni in generale.

## ➤ PRINCIPALI ATTIVITA' DELLA RETE (II)

- Stabilire **solidi legami** con le agenzie nazionali e le autorità nazionali che gestiscono i programmi Erasmus +, i coordinatori nazionali per l'apprendimento degli adulti, i rappresentanti nazionali nel gruppo di lavoro ET2020 sull'apprendimento degli adulti, le reti europee per l'apprendimento degli adulti.
- Gestire **campagne di informazione**, comunicazione e networking.
- Preparare e presentare progetti Erasmus+ di qualità durante il periodo del programma 2021-2027.
- Organizzare azioni di **networking, incontri e workshop**, creazione di profili e pagine di social network, newsletter, collegamenti web, blog, piattaforme elettroniche, spazi virtuali "aperti".
- Svolgere attività di **studio, ricerca** e ingegnerizzazione di nuove soluzioni, per il supporto di individui e imprese.
- Promuovere lo sviluppo della cultura imprenditoriale, dell'educazione finanziaria, e la divulgazione dei principi solidali e dell'etica del profitto

## ❖ Membri della Rete

*I soggetti pubblici e privati interessati al perseguimento degli scopi della Rete e/o impegnati nell'espletamento di attività analoghe o connesse a quelle proprie della Rete o che siano interessati in qualsiasi modo agli scopi della Rete medesima e ne condividano gli obiettivi. Si distinguono:*

**Membri fondatori:** sono coloro i quali hanno partecipato alla costituzione della Rete e sono i firmatari della Dichiarazione di Intenti.

**Membri associati:** persone fisiche o giuridiche, con finalità lucrative o meno, pubblici o privati che richiedono di essere ammesse alla Rete e dichiarano interesse alle tematiche oggetto della presente Dichiarazione.

**L'ingresso nella Rete è sempre aperto, previo consenso degli altri membri, a nuovi soggetti e istituzioni interessati a promuovere l'educazione imprenditoriale degli adulti e il networking tra gli enti di formazione. L'ammissione di nuovi soggetti nella Rete sarà deliberata nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e parità di trattamento.**



## ❖ Membri della Rete

- **Soggetti che operano nel campo di istruzione e formazione** (es. enti di formazione per adulti, Centri provinciali per l'istruzione degli adulti (CPIA), Centri Regionali di Ricerca, Sperimentazione e Sviluppo (CRRS&S), associazioni di educatori per adulti, progettisti di corsi e-learning);
- Soggetti che operano nel settore delle **politiche attive per l'occupazione e del mercato del lavoro** (associazioni datoriali, Centri per l'impiego, servizi di orientamento professionale, camere di commercio);
- **Autorità e istituzioni pubbliche** responsabili delle politiche per l'istruzione, la formazione, l'occupazione, le imprese, i giovani e gli adulti a livello nazionale e/o locale;
- **Altri stakeholders**, come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, operatori del settore sociale (settore caritativo, non profit, imprenditoria sociale), Terzo settore, associazioni giovanili, organizzazioni che si occupano di lavoro giovanile.

## ❖ Diritti e obblighi

- Tutti i **membri fondatori e i membri associati** potranno promuovere i risultati e avvalersi dei servizi sviluppati nel quadro del progetto "ENTRNET".
- Tutti i **membri fondatori e i membri associati** potranno partecipare attivamente e cooperare alla realizzazione di tutte le attività, specialmente nell'organizzazione di workshop, eventi, forum e altre occasioni convegnistiche.
- Tutti i **membri fondatori** hanno il diritto di partecipare a tutte le procedure decisionali della Rete con **diritto di voto**.
- Tutti i **membri associati** hanno il diritto di partecipare alle procedure decisionali della rete **senza diritto di voto**.

## ❖ Diritti e obblighi

- Al fine di raggiungere gli obiettivi della rete, tutti i membri si impegnano a **creare le condizioni per la realizzazione degli obiettivi** di cooperazione concordati e delle attività a **livello decisionale e di gestione delle loro istituzioni/ autorità**.
- Tutti i membri provvederanno alla **creazione delle condizioni per la realizzazione degli obiettivi** della Rete e per istituire una cooperazione permanente, anche attraverso **l'organizzazione di workshop, conferenze, presentazioni, seminari professionali, viaggi di studio e altre attività**.
- Tutti i membri hanno completa autonomia nella scelta dei loro rappresentanti nella rete.
- Tutti i membri possono recedere dall'accordo e in qualsiasi momento, previa comunicazione scritta.

## ❖ Durata

- 3 anni, a partire dalla firma della Dichiarazione di Intenti, tacitamente rinnovabile per ulteriori tre anni, salvo comunicazione di mancato rinnovo.

## ❖ Finanziamenti

- Non sono previsti oneri per i membri.
- I membri della Rete potranno **beneficiare dei risultati e avvalersi dei servizi e del progetto ENTRNET a titolo gratuito**. Tutte le attività svolte dai membri a beneficio della Rete saranno effettuate su base volontaria e ogni membro sarà responsabile della copertura delle spese sostenute in relazione ad esse
- La Rete potrà individuare forme di sostegno esterno, da parte di organismi nazionali o transnazionali interessati a promuovere le loro attività.

## ➤ Impatto e ulteriori attività realizzabili

- La rete lavorerà per individuare **eventuali altre necessità** e per sopperire bisogni dei soggetti coinvolti, nonché in risposta agli altri problemi e ostacoli che potranno emergere nel corso del tempo.
- A questo scopo, ENM e LD stanno **realizzando una indagine conoscitiva** dello stato dell'arte della formazione imprenditoriale in Italia, raccogliendo dati tramite la **compilazione di un sondaggio online**.
- Il sondaggio è rivolto a **studenti del settore economico, imprenditoriale o campi correlati, docenti, istruttori, mentor o coach** che operano nel campo dell'imprenditorialità o settori correlati, nonché a **nuovi o potenziali imprenditori**.
- In questo senso, la Rete rappresenta un nuovo canale di raccolta informazione da trasmettere a livello nazionale ed europea, per raccogliere e sottoporre all'attenzione delle istituzioni, gli interessi e le necessità degli stakeholders che rappresenta. **Qualora voleste dare il vostro contributo, sarà nostra cura inviare ai partecipanti il link alla → SURVEY**



## ➤ Prossimi Step

- **Approvazione della partecipazione alla Rete** da parte di ogni singolo istituto, mediante l'assunzione delle relative decisioni e procedure interne per la sottoscrizione della Dichiarazione di Intenti.
- Comunicazione dei nominativi dei rappresentanti legali delle organizzazioni aderenti, entro il **21/03/2022**.
- **Finalizzazione e sottoscrizione** della Dichiarazione di Intenti; il documento dovrà essere firmato digitalmente e inviato alla mail [centrostudi@microcredito.gov.it](mailto:centrostudi@microcredito.gov.it) entro il **31/03/2022**.

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |  <p>Co-funded by the<br/>Erasmus+ Programme<br/>of the European Union</p> |
| <h3>DICHIARAZIONE DI INTENTI</h3>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |
| <p><b>tra</b></p>                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |
| <p><b>l'Ente Nazionale per il Microcredito</b> (di seguito “<b>ENM</b>”), con sede in Roma, Via Vittoria Colonna n.1, in persona del Presidente, Mario Baccini,</p> |                                                                                                                                                              |
| <p><b>Learning Digital</b> (di seguito “<b>LD</b>”), con sede in Firenze Via Maroncelli n.45, in persona del CEO, Stefano Tirati</p>                                |                                                                                                                                                              |
| <p><b>l'[Organismo]</b> (di seguito “[<b>Organismo (Abbrev.)</b>]”), con sede in _____, via _____<br/>n. __, in persona del _____,</p>                              |                                                                                                                                                              |



Domande e spunti di riflessione  
Approvazione della  
Dichiarazione di Intenti



Grazie per l'Attenzione!